



2014, XVII, 161 S. 18 Abb.



 **Druckausgabe**

Softcover

Ladenpreis

► *29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 37.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

S. Rosu

Zukunftsstrategien für Orchester

Kompetenzen und Kräfte mobilisieren

- **Zur Zukunft von Kulturinstitutionen**
- **Effektiver Einsatz der Mittel, Flexibilität von Organisation und Mitarbeitern in Change Prozessen**
- **Erfolgreiche Innovationen in Kultureinrichtungen**

Dieses Buch vertritt die Auffassung, dass die Selbstverständlichkeit, mit der ein Berufsorchester sich auf die traditionelle, selbstreferentielle Existenzbegründung verlassen kann, abnehmen wird. Jedes Berufsorchester wird vielmehr individuell und auf seine Existenzbedingungen und Potentiale abgestimmt abwägen müssen, welche Strategien zukunftsfähig sind. Es wird entscheiden müssen, wie es die Zeichen der Zeit deutet, welche Änderungen es vornimmt und welche nicht. Jedes Orchester entscheidet damit selbst über seine eigene Zukunft.

Der Inhalt

Strategisches Management • Strategieprozesse • Stakeholderanalyse und Nutzenversprechen • Die Mission und die Produktpalette • Die SWOT-Analyse und der normative Rahmen • Wertschöpfung und Geschäftsmodelle • Organisationaler Wandel – Change Management

Die Zielgruppen

Studierende und Wissenschaftler im Bereich Kultur- und Freizeitmanagement • Im Kultursektor Tätige • Mitarbeiter von Kulturbehörden

Der Autor

Dr. Stefan Rosu ist ein international tätiger Kulturmanager mit Schwerpunkt klassischer Musik. Er hat darüber hinaus einen Lehrauftrag für Orchestermanagement im Rahmen des Masterstudiengangs Theater- und Orchestermanagement an der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt am Main inne.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks